



IMP³rove metodologija za procjenu inovacijskog kapaciteta tvrtki u mapiranju inovacijskog potencijala hrvatske tekstilne industrije

Gordana Prutki-Pečnik, dipl.ing.stroj.

*ERACON Projekt d.o.o.
Zagreb, 16/02/2012*

Sadržaj

■ IMP³rove program – europski pristup upravljanju inovacijama

- Temelji IMP³rove metodologije
- Koristi IMP³rove programa za sudionike
- IMP³rove istraživanje i trenutni status projekta
- Preliminarni rezultati
- Prijava

■ Primjena IMP³rove metodologije u sektorskoj studiji inovacijskog potencijala tekstilne industrije u Hrvatskoj

- Parametri studije (podjela sektora, broj poduzeća, vrijeme studije, partneri)
- Metodologija
- Trenutni status projekta - preliminarni zaključci
- Kako se uključiti u studiju

IMP³rove – europski pristup upravljanju inovacijama

Inovacija je mnogo više od novog proizvoda – potreba za sistematskim managementom inovacija



Inovacija je ...

... Izum/ideja za

- novi proizvod, proces, proizvodnu metodu, organizacijsku formu

ili

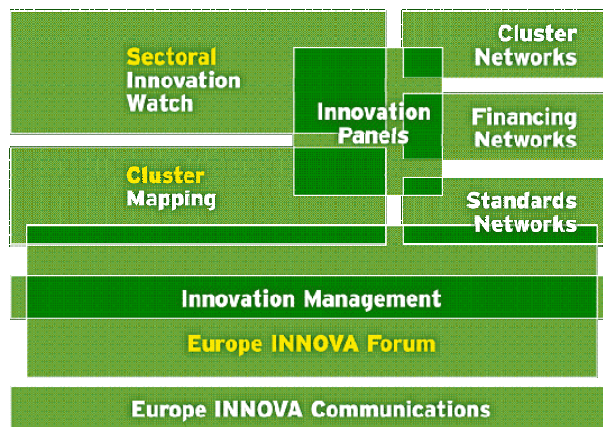
- elementarno unapređenje sustava

i uspješnu komercijalizaciju

Stvarne inovacije su izazov

IMP³rove je jedan od važnijih projekata Europske komisije

Europe INNOVA



Europe INNOVA je inicijativa Europske komisije u skladu sa Šestim okvirnim programom



IMP³rove
IMProve Innovation
Management Performance
with sustainable IMPact

Detalji projekta:

- Proračun: ~ € 5 mil.
- Vrijeme trajanja: 4 godine
- Konzorcij: 12 partnera iz više od 25 zemalja

Sponzor:

- Europska Komisija
 - Generalni Direktorat Poduzetništva

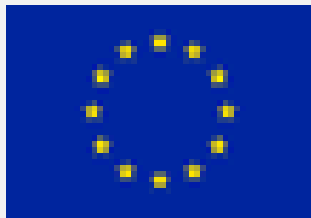


Cilj IMP³rove programa je veća učinkovitost i efikasnost poslovnog savjetovanja u području upravljanja inovacijama

- Učinkovitije upravljanje inovacijama u malim i srednjim poduzećima
- Novi pristup poslovnog savjetovanja u području upravljanja inovativnošću
- Europski standardi za procjenu učinkovitosti inovacija, namijenjeni financijskoj zajednici i raznim udruženjima



IMP³rove je inicijativa Europske Komisije, Opće uprave za poduzetništvo i industriju u svrhu unaprijeđenja inovacijskog managementa



European
Commission,
DG Enterprise
and Industry

IMP³rove

IMP³rove Innovation
Management Performance
with sustainable IMPact

Detalji projekta:

- Iniciran 2006
- Trajanje: 4 + 2 godine
- Konzorcij: 3 glavna partnera i više od 400 članica IMP³rove mreže

Sponzor:

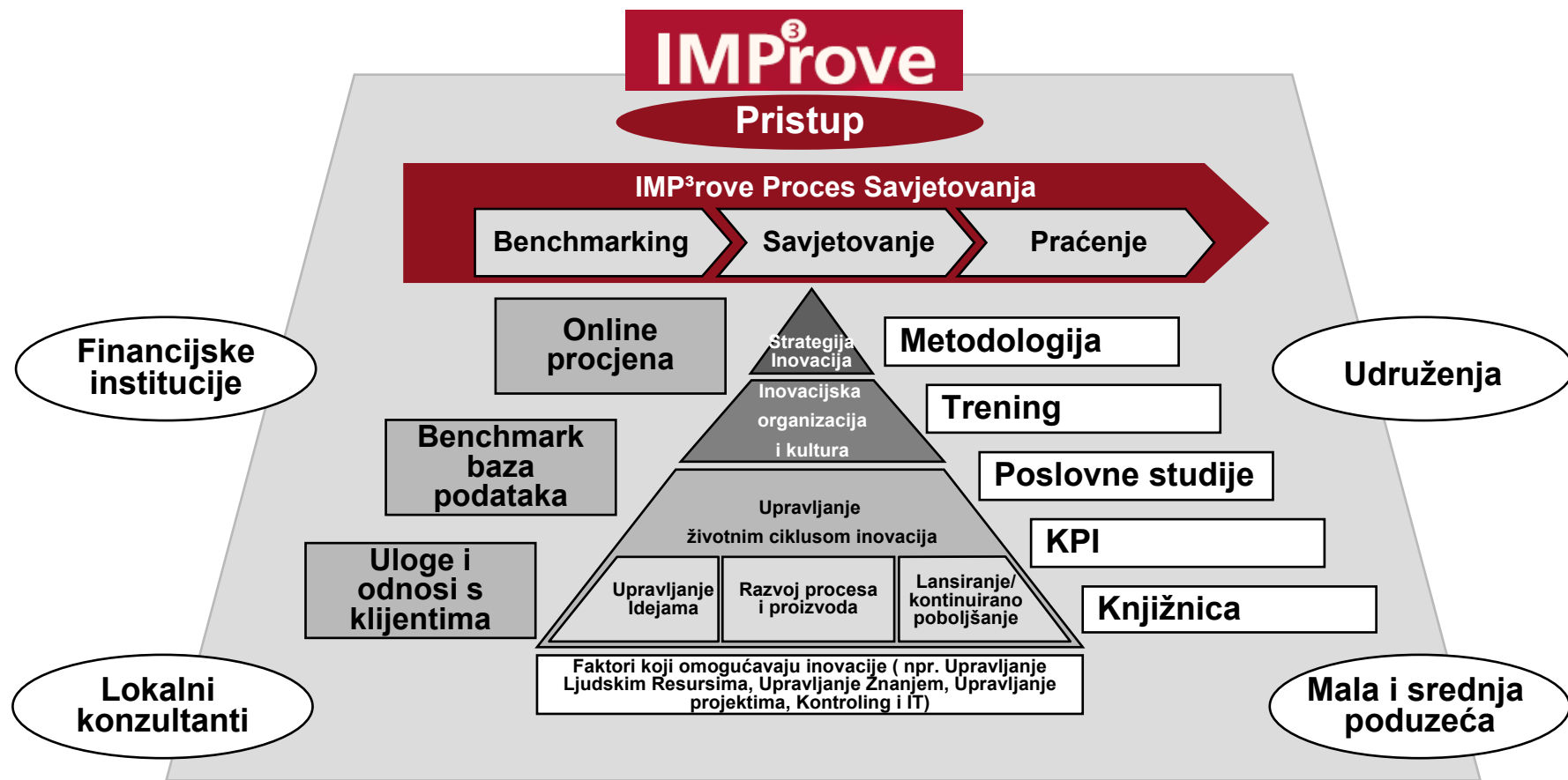
- Europska Komisija
 - Opća uprava za poduzetništvo

ATKEARNEY

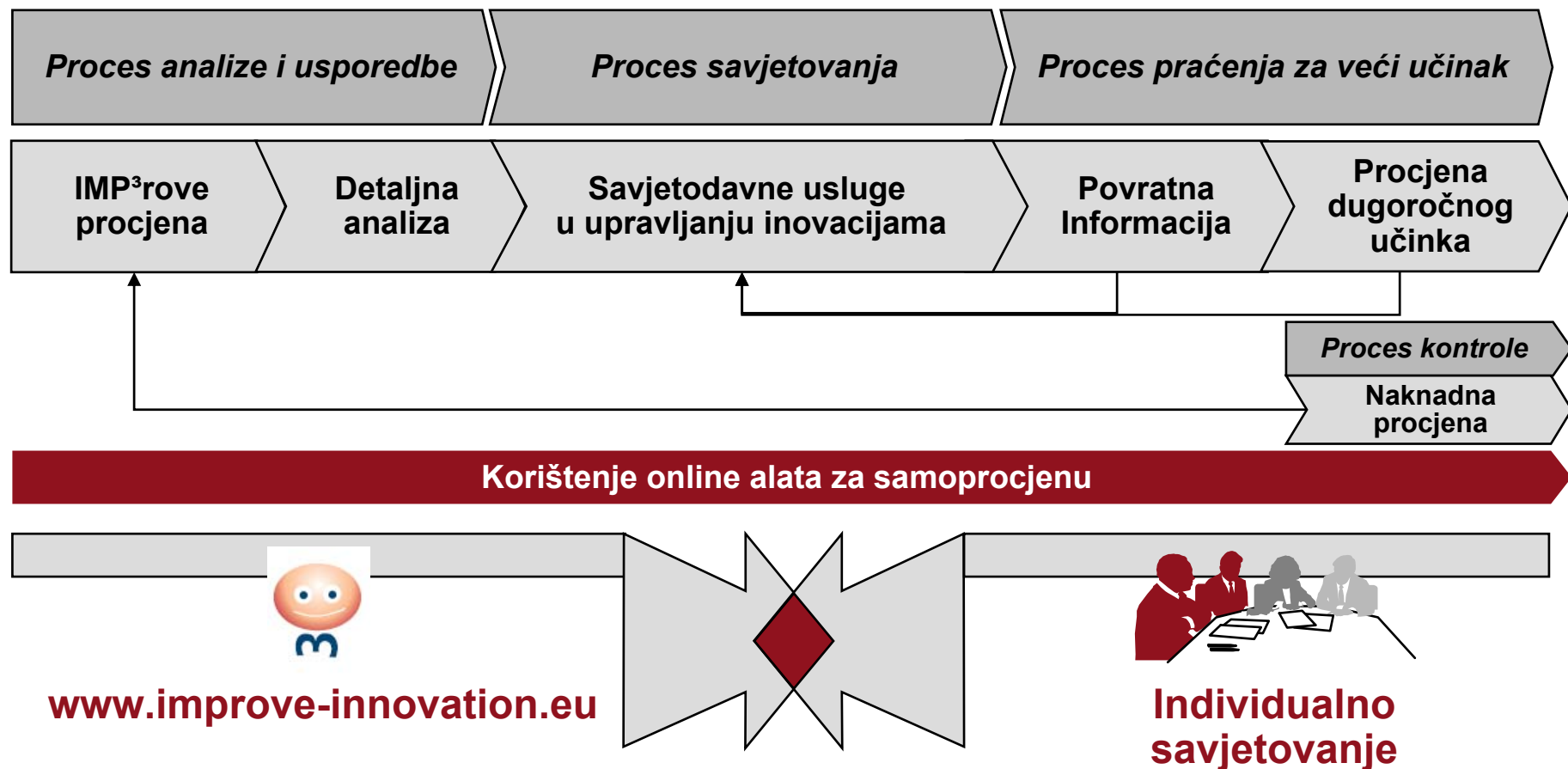


Fraunhofer
IAO

IMP³rove program se temelji na online alatima i koristi metodologiju izgrađenu prema najboljoj poslovnoj praksi



IMP³rove platforma podržava strukturiran proces savjetovanja kojem je cilj održivost implementiranih mjera



Koristi IMP³rove programa za sudionike

Svaki korak IMP³rove procesa je koristan za mala i srednja poduzeća

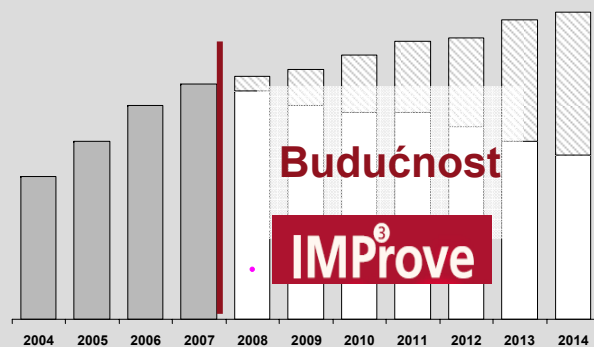


Za lokalne konzultante, IMP³rove program služi kao ulaznica za pristup malim i srednjim poduzećima



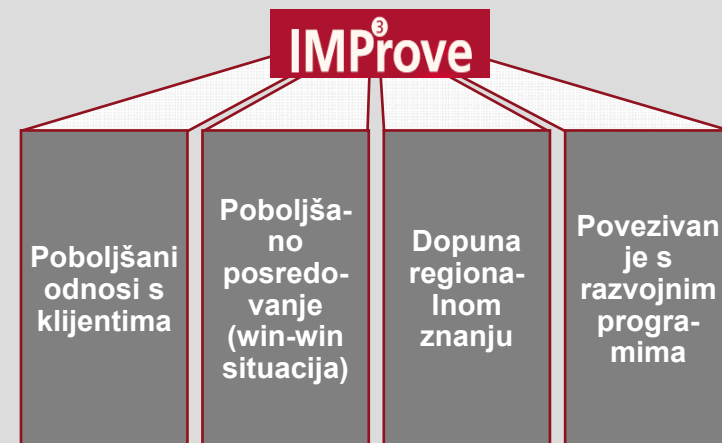
Za financijske institucije IMP³rove pruža uvid u mogućnosti razvoja poduzeća, a udruženja/klasteri jačaju svoju poziciju

Koristi za financijske institucije



- IMP³rove daje indikaciju stanja poduzeća u budućnosti
- IMP³rove nadopunjuje alate koji se već koriste pri investicijskim odlukama
- IMP³rove podržava investitore pri kontinuiranoj procjeni portfelja – uvid u snage i slabosti IM-a i transparentnost učinka IM-a

Koristi za udruženja (klasteri)



“Francuski klasteri (DERBI, CAPENERGIES, TENERRDIS) su uvjereni da je IMP³rove ispravan pristup te da podržava njihove poslovne aktivnosti”

Izvor: Technofi

U konačnici: uz IMP³rove poduzeća uče, reorganiziraju se i rastu

Koristi IMP³rove metodologije za MSP

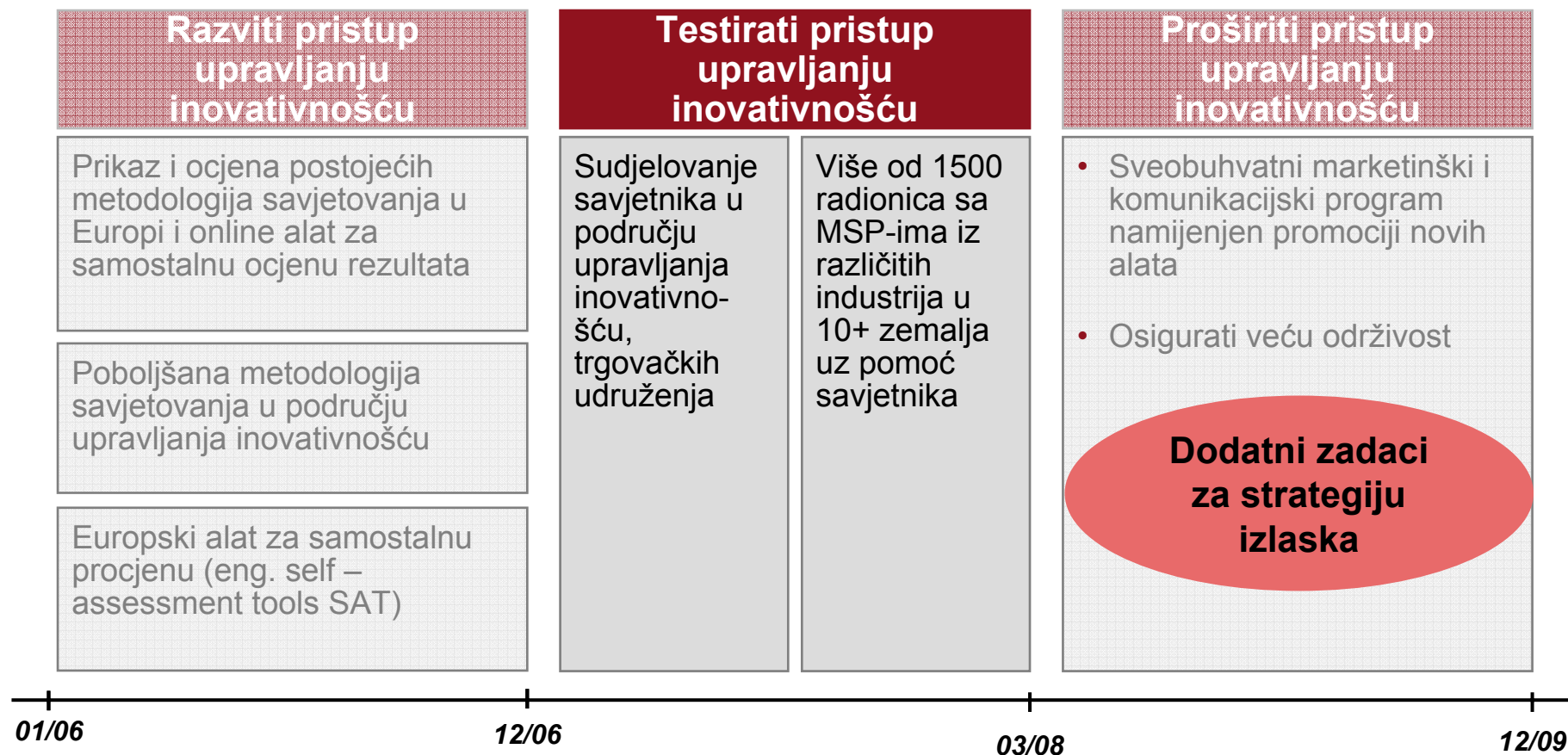
Poduzeća



- Povećanje poslovne učinkovitosti kroz inovacije
- Strukturiranje strateških radionica temeljenih na IMP³rove procjeni
- Validacija učinka inovacijskih aktivnosti
- Redefiniranje poslovne i inovacijske strategije
- Stvaranje svjesnosti o inovacijama u organizaciji
- Korištenje IMP³rove izvješća pri aplikaciji za sredstva za financiranje inovacija (fondovi, donacije, banke)
- ...

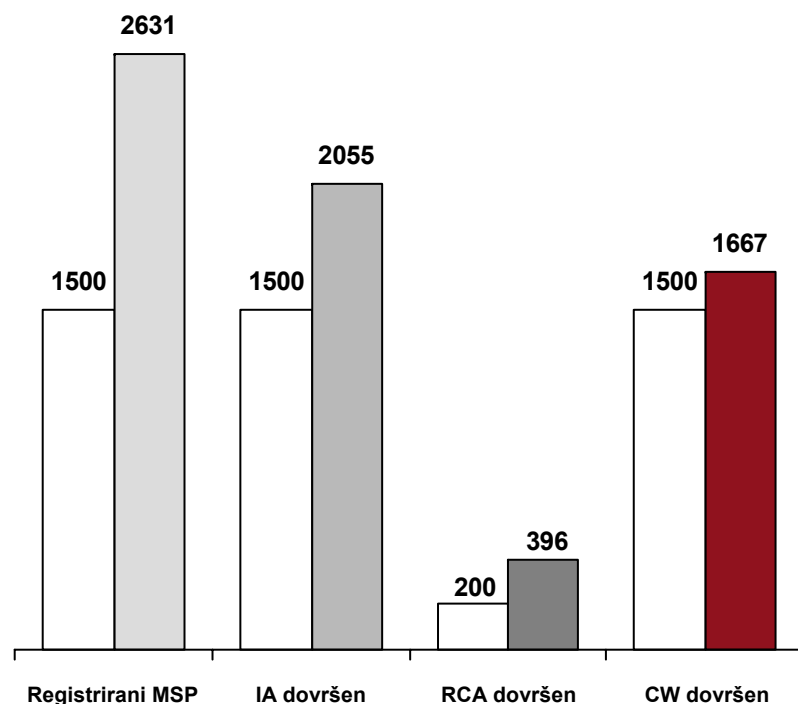
IMP³rove istraživanje i razvoj projekta

Veliki broj malih i srednjih poduzeća te različitih interesnih skupina u Europi testiralo je IMP³rove program

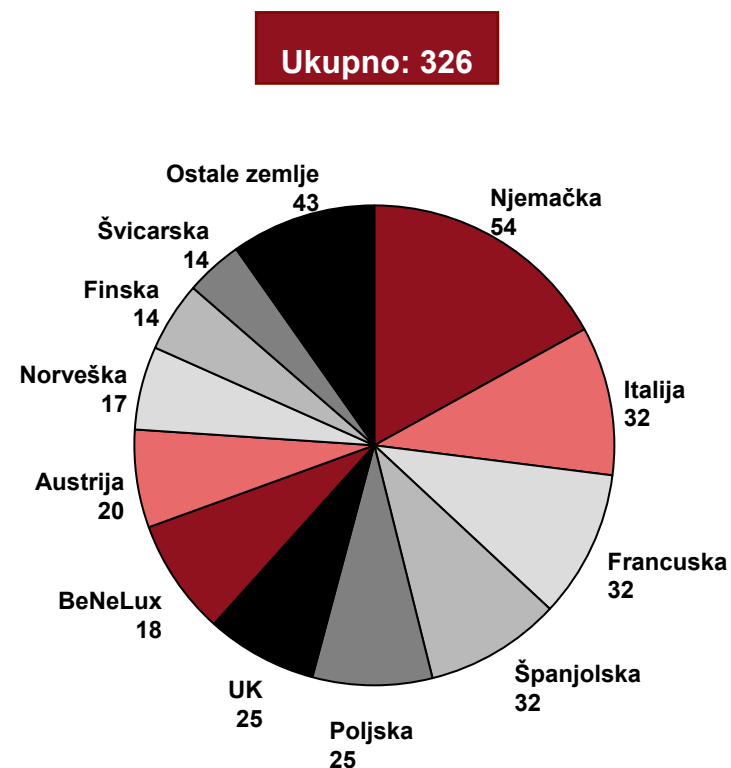


Trenutno je registrirano oko 3.000 malih i srednjih poduzeća, a u procesu treninga je više od 300 konzultanata

Mala i srednja poduzeća na IMP³rove platformi ¹⁾



Distribucija IMP³rove stručnjaka ¹⁾



□ Plan

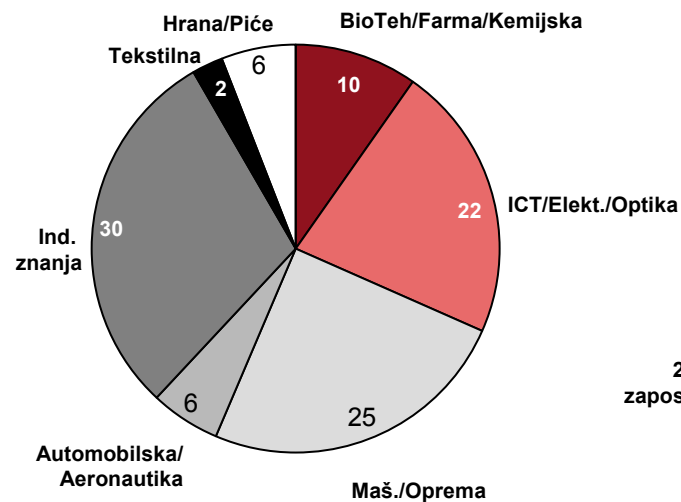
MSP = Mala i Srednja Poduzeća; IA = IMP³rove Assessment = IMP³rove procjena; RCA= RootCause analysis = Uzročna analiza; CW = Consulting workshop = Savjetodavna radionica

1) Status IMP³rove Platforme 4. kolovoza 2010 i Status distribucije IMP³rove stručnjaka 12. kolovoza 2010

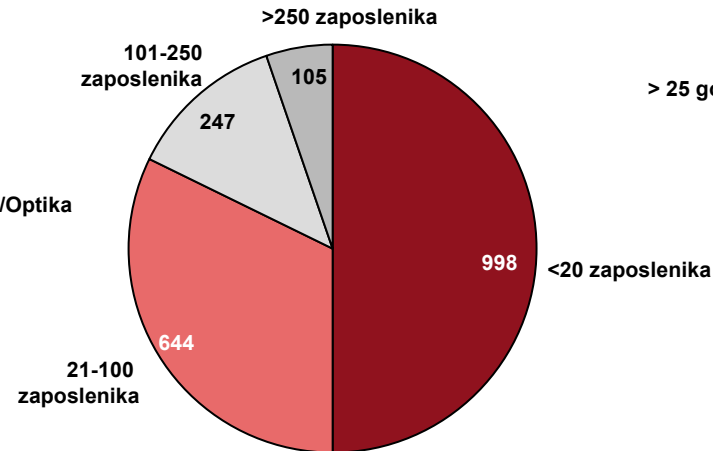
Izvor: IMP³rove Core Team, 2010

IMP³rove program pokriva mala i srednja poduzeća iz različitih industrija, različite veličine, i starosti

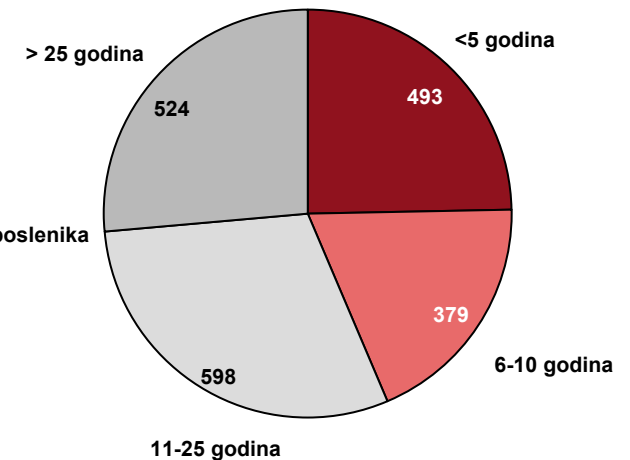
Distribucija dovršenih IMP³rove procjena kroz industrijske sektore u postocima



Ukupan broj dovršenih IMP³rove procjena prema veličini MSP-a

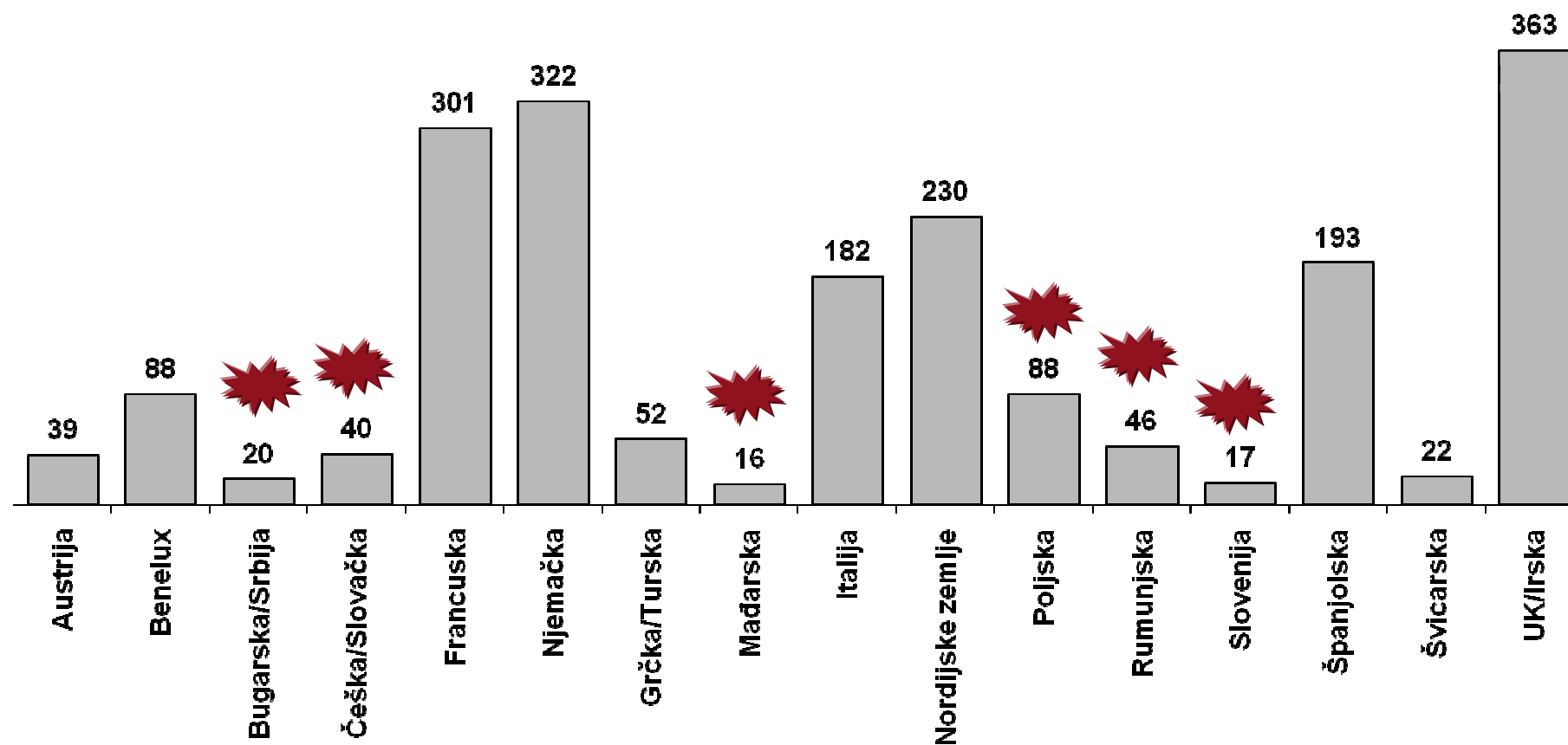


Ukupan broj dovršenih IMP³rove procjena prema starosti MSP-a



U programu uglavnom sudjeluju poduzeća iz zapadne Europe, no bilježimo porast sudionika iz istočne Europe

Distribucija dovršenih IMP³rove upitnika u pojedinačnim zemljama



3

Izvor: IMP³rove Core Team, 2011 Figures as of January 04, 2011; www.improve-innovation.eu

Preliminarni rezultati

Nakon prvih IMP³rove radionica se pokazalo da poduzeća vide dodanu vrijednost cijelog programa

Povratna informacija nakon IMP³rove radionice

“Izvešće jasno pokazuje ključne faktore potrebne za uspjeh upravljanja inovativnošću”

“Izvešće pruža uvid u ključne snage i slabosti te je dobro strukturirano”

“Individualna diskusija s IMP³rove stručnjakom je izrazito korisna”

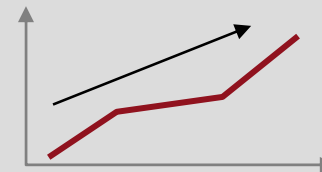
“Bilo je vrijedno uloženog vremena – sada ćemo kontinuirano pratiti”

“Ispunjavanje upitnika je rezultiralo korisnom diskusijom između članova tima”

IMP³rove učinak

Naknadno praćenje

- 20% MSP-a je ugovorilo naknadni sastanak
- Više od 15% izrazilo je interes u daljnju podršku stručnjaka



Poduzete akcije

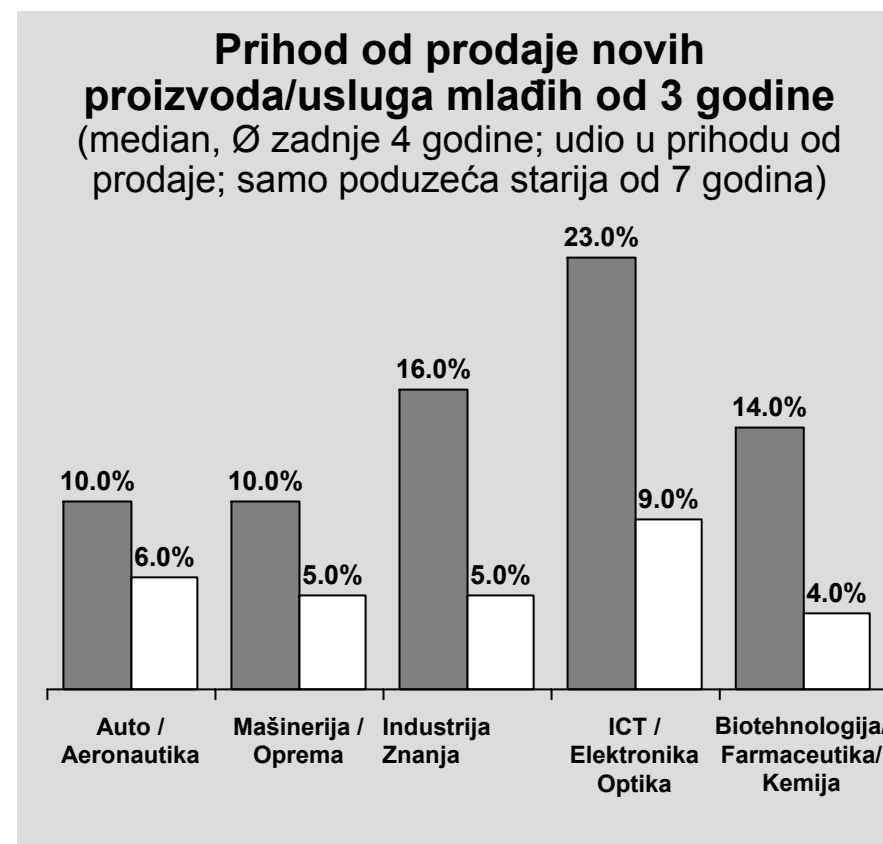
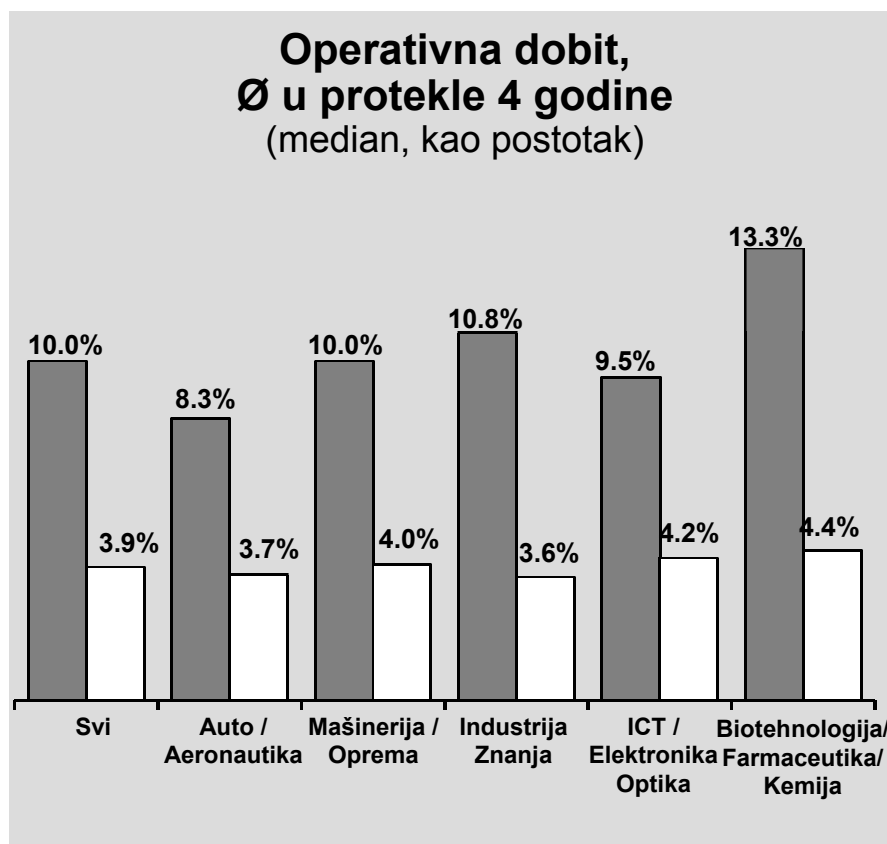
- Rezultati– izvješće je korišteno za ključne interne odluke
- MSP su poduzela mjere za povećanje transparentnosti (npr. projekt definiranja ključnih pokazatelja poslovanja)



IMP³rove “otvara oči” i potiče promjene u poduzećima

U prosjeku, poduzeća čija dobit brzo raste, ostvaruju i više prihoda od novih proizvoda/usluga

Preliminarni rezultati



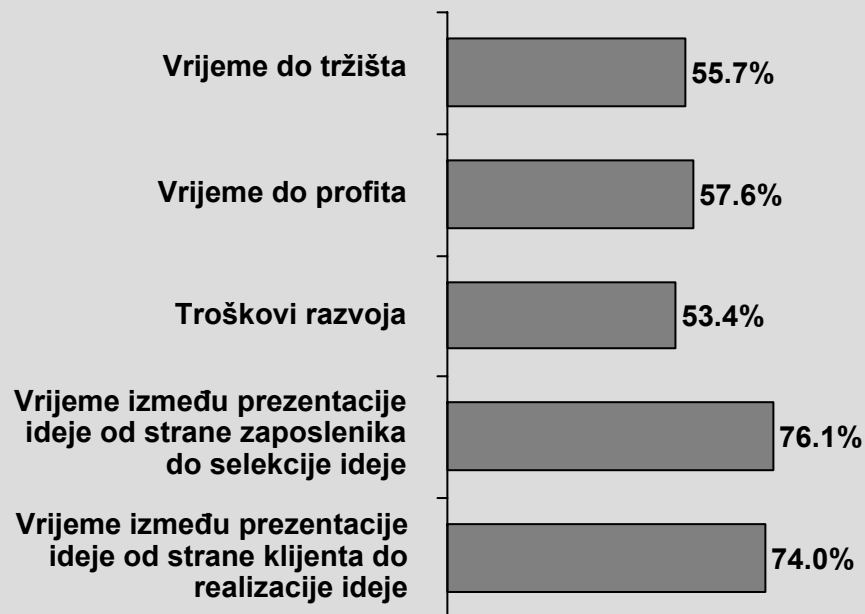
■ Najbolja poduzeća □ Ostali

Izvori: IMP³rove Core Team, March, 2008, Rezultati terenskog istraživanja; N = 1327

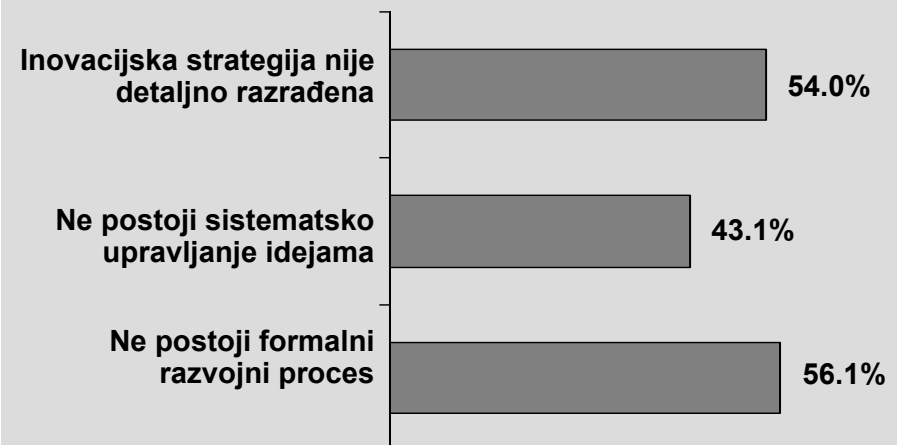
Mala i srednja poduzeća uglavnom ne upravljaju inovacijskim procesom

Preliminarni rezultati

Postotak poduzeća koja ne mjere ključne sljedeće pokazatelje poslovanja



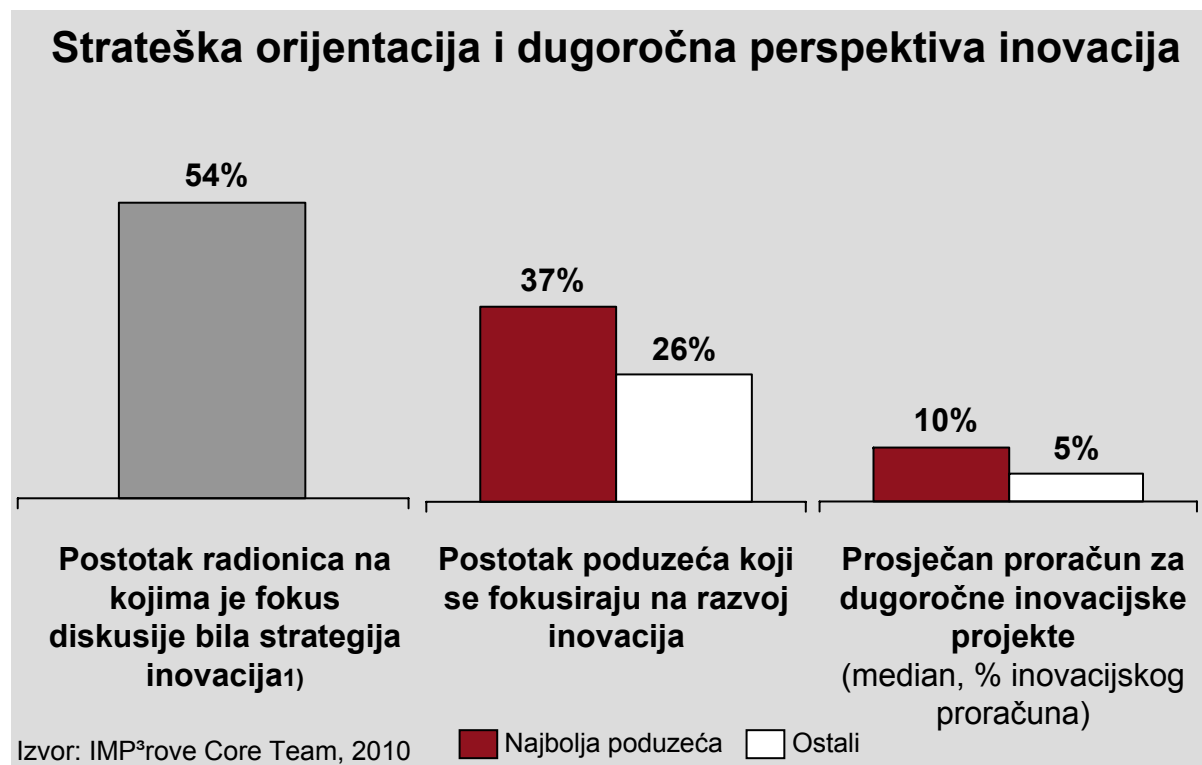
Postotak poduzeća bez sistematskog upravljanja inovacijom



“Odluke o inovacijskim aktivnostima u MSP su najčešće “intuitivne” i dolaze od strane vlasnika”

Mala i srednja poduzeća je potrebno educirati za upravljanje inovacijama

Rezultati pokazuju da poduzećima nedostaje dugoročna perspektiva jer se inovacija ne smatra investicijom



Sposobnosti treba graditi sistematski kako bi se poduzeća pripremila za rast u budućnosti



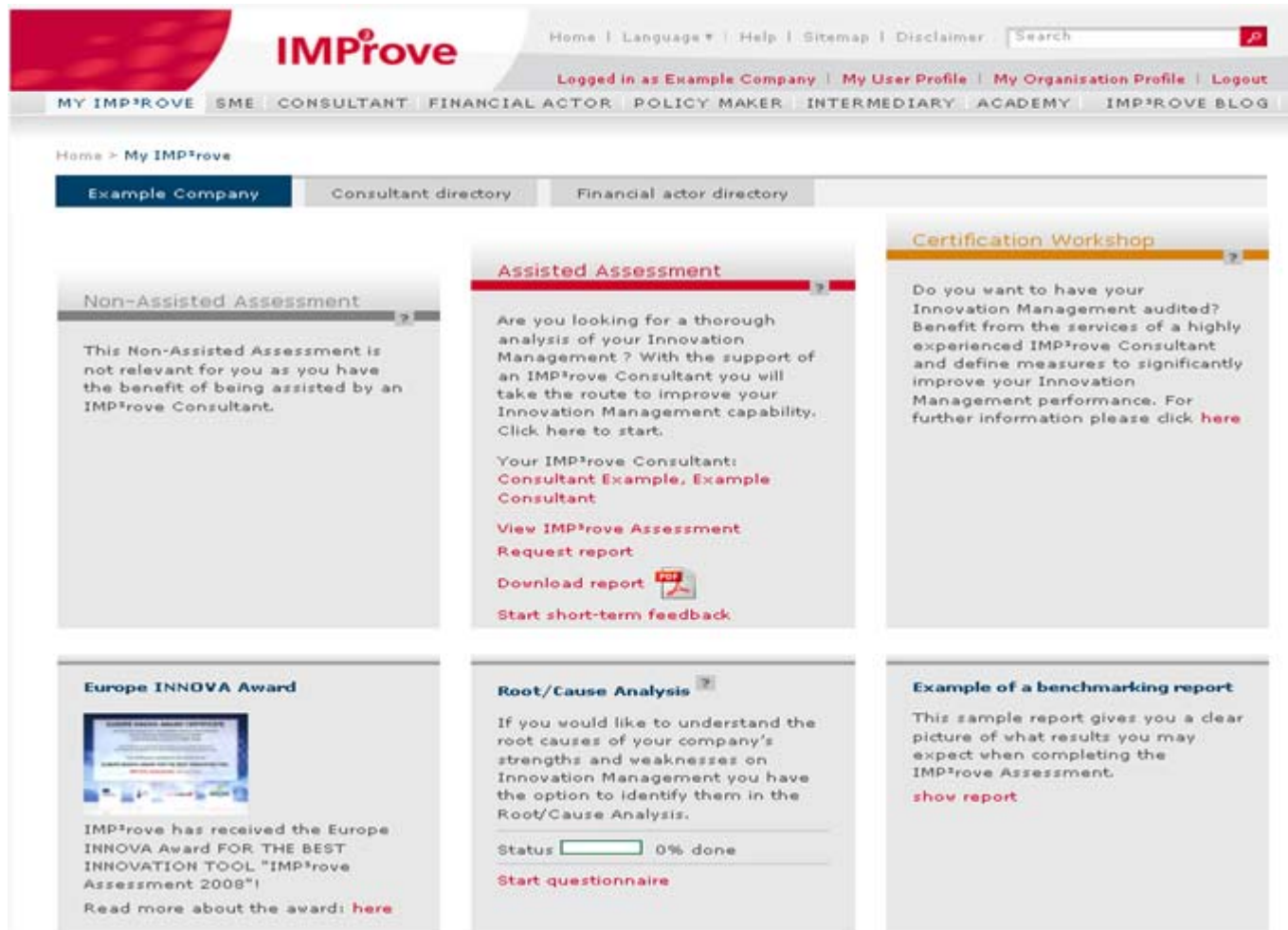
Izvor: A.T. Kearney

MSP-ima je potreban bolji uvid u ključne poluge budućeg rasta

¹Bazirano na 780 IMC upitnika;
Izvor: IMP³rove baza podataka, IMP³rove upitnici

Prijava

Inicijalna IMP³rove procjena se može obaviti i samostalno



The screenshot shows the IMP³rove website interface. At the top, there is a navigation bar with the IMP³rove logo, a search bar, and links for Home, Language, Help, Sitemap, and Disclaimer. Below this, there is a user profile section indicating the user is logged in as 'Example Company' with links for My User Profile, My Organisation Profile, and Logout. A secondary navigation bar lists various user roles: MY IMP³ROVE, SME, CONSULTANT, FINANCIAL ACTOR, POLICY MAKER, INTERMEDIARY, ACADEMY, and IMP³ROVE BLOG.

The main content area is titled 'Home > My IMP³rove' and features three tabs: 'Example Company' (selected), 'Consultant directory', and 'Financial actor directory'. The content is organized into several panels:

- Non-Assisted Assessment:** A panel explaining that this assessment is not relevant for users who have an IMP³rove Consultant.
- Assisted Assessment:** A panel for users seeking a thorough analysis with consultant support. It includes a 'View IMP³rove Assessment Request report' link, a 'Download report' button with a PDF icon, and a 'Start short-term feedback' link.
- Certification Workshop:** A panel asking if users want their Innovation Management audited, with a 'here' link for further information.
- Europe INNOVA Award:** A panel featuring an image of an award certificate and text stating that IMP³rove received the award for the best innovation tool in 2008, with a 'here' link for more details.
- Root/Cause Analysis:** A panel for understanding company strengths and weaknesses, including a progress bar showing '0% done' and a 'Start questionnaire' link.
- Example of a benchmarking report:** A panel providing a sample report and a 'show report' link.

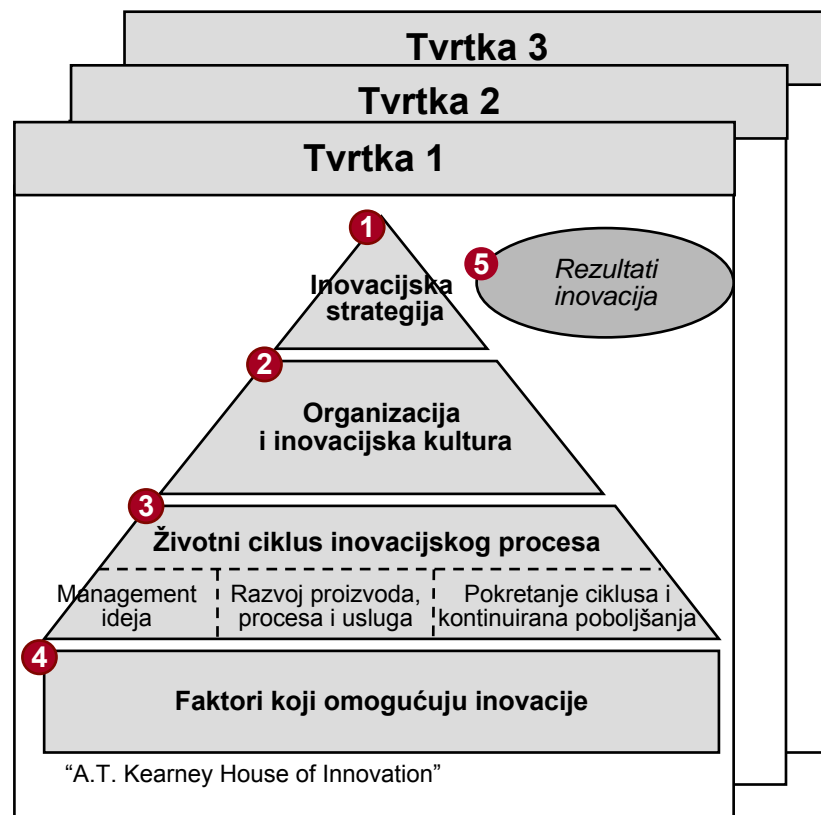
IMPROVE u PROCJENI INOVATIVNOG POTENCIJALA TEKSTILNE INDUSTRIJE U HRVATSKOJ TEKSTILU

IMP3rove metodologija u procjeni inovacijskog potencijala tekstilnog sektora u Hrvatskoj

■ Parametri studije

- Obuhvaća reprezentativni uzorak od 50 poduzeća
- Podjela po sektorima – proizvodnja tekstila, prerada tekstila, odjeća, tehnički tekstili
- Vrijeme studije – 12 mjeseci, 2011/2012
- Partneri: IMP3rove – Europe Innova, TTF, ERACON Projekt d.o.o., uz suradnju s HGK, MINGORP i europskih tehnoloških platformi za tekstil (benchmark podaci)

Pet dimenzija procjene inovacijskog potencijala tvrtki



Opis	
1	Inovacijska strategija <ul style="list-style-type: none"> • Vizija i strateški fokus na inovacije • Primjena inovacijske strategije
2	Organizacija i inovacijska kultura <ul style="list-style-type: none"> • Uloge i odgovornosti • Organizacijska struktura • Organizacijska kultura i klima
3	Životni ciklus inovacijskog procesa <ul style="list-style-type: none"> • Management ideja • Razvoj proizvoda, procesa i usluga • Pokretanje ciklusa i kontinuirana poboljšanja
4	Faktori koji omogućuju inovacije <ul style="list-style-type: none"> • Projektni management • Ljudski resursi i poticaji • Informacijske tehnologije i management znanja
5	Rezultati inovacija

Kriterij 1 : Inovacijska strategija

- Vizija za inovacije
- Karakteristike inovacijske strategije
- Diseminacija inovacijske strategije
- Inovacijski projekti

Kriterij 2 : Inovacijska organizacija i kultura

- Kulturalna spremnost organizacije/sektora za inovacije
- Kapacitet za inoviranje
- Vanjska suradnja organizacije/sektora s dobavljačima i kupcima
- Intenzitet inovacijskog partnerstva

Kriterij 3 : Životni ciklus inovacijskog procesa

3.1. Management životnog ciklusa

- Vrijeme do tržišta
- Vrijeme do profita
- Stupanj uspješnosti projekata inkrementalnih inovacija
- Stupanj uspješnosti projekata radikalnih inovacija
- Integrirani procesi životnih ciklusa
- Petlje povratnih informacija

Kriterij 3 : Životni ciklus inovacijskog procesa

3.2. Management ideja

- Sistemsko generiranje ideja
- Upravljanje procesom poticanja i razvoja ideja
- Ciklus ideja

Kriterij 3 : Životni ciklus inovacijskog procesa

3.3. Proizvod/usluga/proces i organizacijski i poslovni razvojni model

- Analiza razvojnih procesa

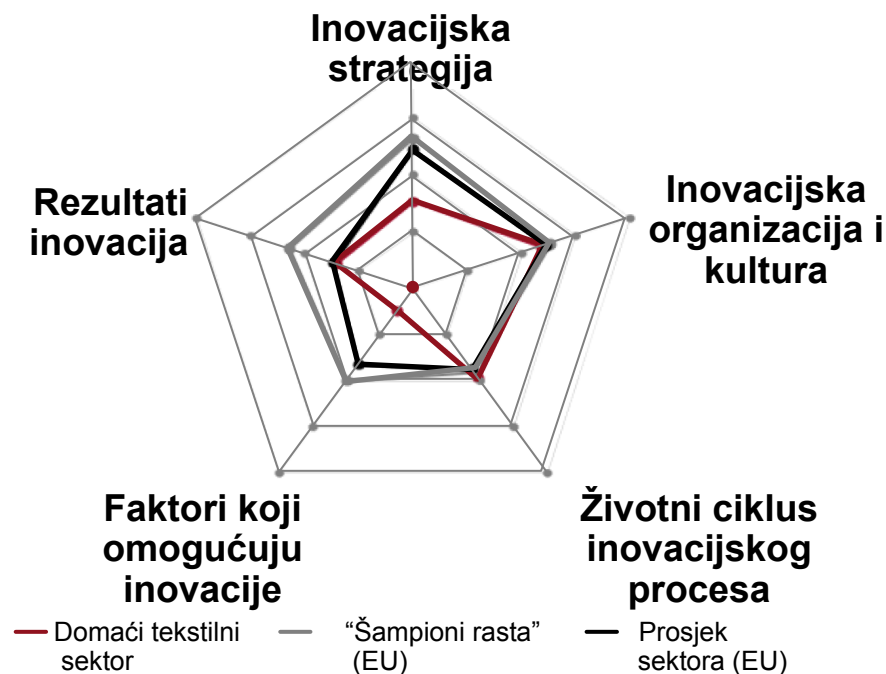
Kriterij 3 : Životni ciklus inovacijskog procesa

3.4. Lansiranje i kontinuirana poboljšanja

- Uspješna lansiranja inovacija
- Integracija povratnih informacija od kupaca
- Kontinuirana poboljšanja parametara i procesa

Korištenje rezultata procjene u IMP³rove studiji

Akcijski plan za poboljšanje inovacijskog kapaciteta tekstilne industrije



Primjer Akcijskog plana

- Razviti smjernice za inovacijsku strategiju industrije u skladu s planovima razvoja sektora
- Smjernice za unaprjeđenje i daljnji razvoj inovacijske kulture u sektoru
- Analiza uzroka slabih inovacijskih rezultata i razvoj čvrstog puta rasta i visokog povrata uloga u inovacije
- Poboljšanje inovacijskih rezultata kroz razvoj i poboljšanje faktora koji omogućuju inovacije
- ...

Registracija poduzeća za ispunjavanje upitnika se nalazi na web adresi www.improve-innovation.eu

IMP³rove - Microsoft Internet Explorer provided by A.T. Kearney

https://www.improve-innovation.eu/opencms/opencms/en/index.html

File Edit View Favorites Tools Help

Home - SEE MMT Site IMP³rove

Search Imprint

IMP³rove

We welcome our **2.500th SME** registered on the IMP³rove platform!!!

Home
IMP³rove approach and its benefits
IMP³rove your Innovation Management
Competence network and contacts
Important dates
Valuable links and references
Interesting Documents
Press
Help desk
Sitemap

Online self-assessment tool

EUROPE INNOVA

IMP³rove is supported by the European Commission under the Europe INNOVA initiative.

Grow through Innovation Management - Grow with IMP³rove

Small & medium sized enterprises
Innovation Management Consultancies
Intermediaries

Benefit from the **European Commission's** premier online **benchmarking** tool for small- and medium-sized enterprises (SMEs). **IMP³rove** can help businesses grow by means of superior **Innovation Management**. Besides an online assessment, **IMP³rove** offers a personalised consulting workshop for SMEs. Take advantage of the diverse benefits that **IMP³rove** offers to Innovation Management consultants, Intermediaries and SMEs by following the respective link in the graphic above.

IMP³rove gets feedback from SMEs

Ing. Davide Vanin, Managing Director, Mangiarotti spa, Italy
"One of the most important benefit of IMP³rove is that it helps to start thinking on innovation. The consulting workshop and the opportunity of meeting an Innovation Management Consultant is fundamental, you can understand your weaknesses and understand if your strategies are good." >>>

Mr. Cezar Eugeniu Ivana, General Manager, SC ISPCF SA, Romania
"For us the IMP³rove project proved to be useful although at the beginning we were skeptical about it. Nevertheless due to our good relations with tr@netservicii we started the project. The pre-test results were corrected "in house" and the test period showed that we took the right measures.
We highly recommend the project to all the companies acting on the single

Log in for the Online assessment
E-Mail:
Password:
Log in
Request password
Register here

3 Fitness-check!
Take advantage of IMP³rove

UK Please follow me to the IMP³rove Self Assessment Tool >>>

DE Hier geht es zum Fitness Check für Ihr Innovationsmanagement >>>

FR Suivez moi pour entrer dans l'outil d'auto évaluation IMP³rove >>>

IT Seguimi nel Self Assessment Tool di IMP³rove

Prostor za registraciju

Iskoristite prednosti IMP³rove metodologije

IMP³rove

IMP³rove Partner

Gordana Prutki-Pečnik, dipl.ing.stroj.
ERACON Projekt d.o.o.
Centar znanja o EU programima
Ivana Lučića 5 (FSB)
HR-10000 Zagreb
tel/fax: + 385 1 6604 154
mobi: + 385 98 469 971
e-mail : gordana.pecnik@gmail.com
gordana.pecnik@eracon.hr

IMP³rove Global Coordination Team

Dr. Eva Diedrichs
A.T. Kearney GmbH
Kaistrasse 16 A

D-40221 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 1377 2266
Fax: +49 (0)175 13 2659 266

email: improvecoreteam@atkearney.com

Sabine Brunswicker
Fraunhofer Institute for
Industrial Engineering (IAO)
Nobelstrasse 12c
D-70569 Stuttgart

Tel.: +49 (0)711 970-2035
Fax: +49 (0)711 970-2299