



**Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije
HAMAG BICRO
Program provjere inovativnog koncepta (PoC)**



bridge the gap



Zagreb, 09.05.2014.



Proof of Concept (PoC)

“Program provjere inovativnog koncepta za
znanstvenike i Istraživače” –
PoC Public

➤ **Svjetlana Bušić**

svjetlana.busic@bicro.hr

Sadržaj

- I. Općenito o PoC – u
- II. Što su PoC projekti, a što su razvojni projekti?
- III. Proces prijavljivanja, ocjenjivanja i preporuke

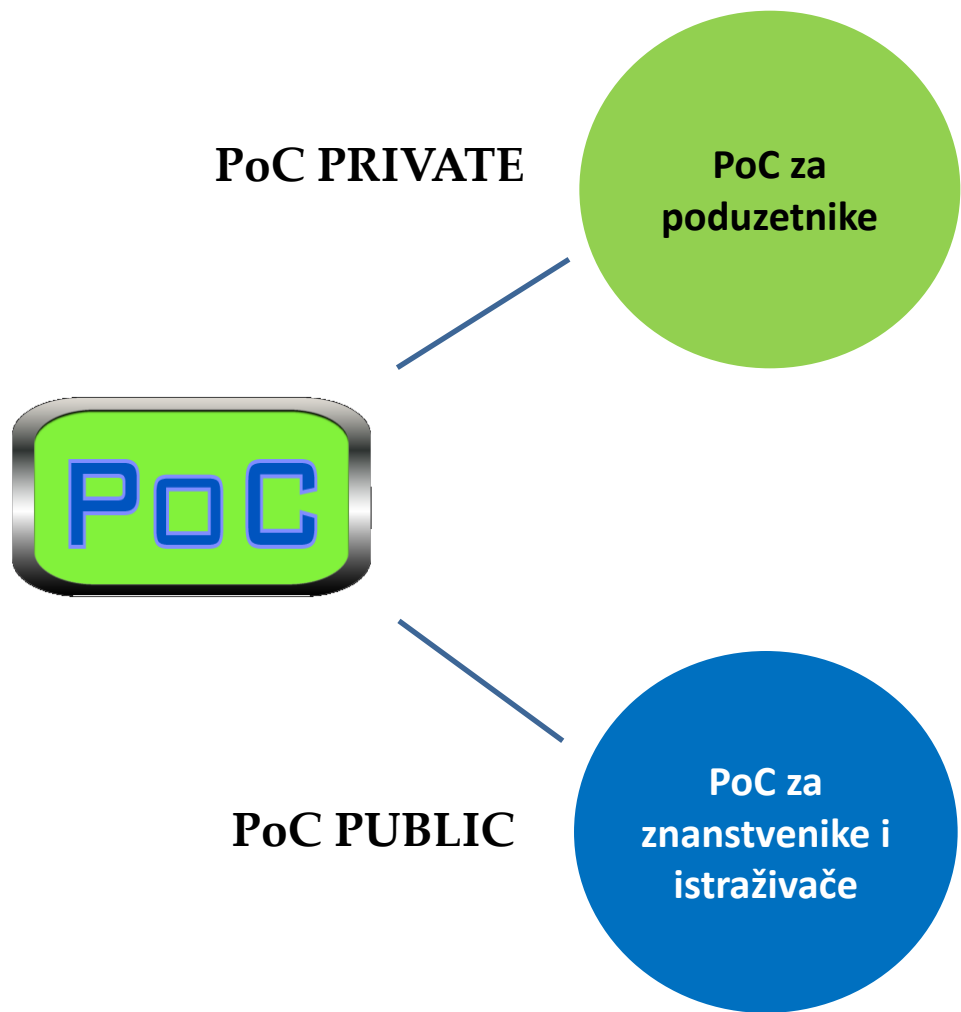
Što je Program PoC?

- ✓ Nacionalni instrument financiranja inovacija u najranijim fazama njihovog razvoja
- ✓ Osigurava pred-komercijalni kapital za tehničku i komercijalnu provjeru inovativnog koncepta
- ✓ Pomaže znanstvenicima i istraživačima plasirati njihove ideje i izume iz laboratorija na tržište
- ✓ Inovativne projekte s jasnim i jakim komercijalnim potencijalom



Nije izvor financiranja za znanstvene projekte

Kome je namijenjen?



- Fizička osoba
- Vrlo malo (mikro) poduzeće
- Malo poduzeće
- Srednje poduzeće

- Javna visokoškolska ustanova
- Javni istraživački institut

Što se financira?

✓ **Osnovne aktivnosti** koje se financiraju su:

- Provjera i zaštita intelektualnog vlasništva
- Demonstracija tehničke izvedivosti
- Izrada funkcionalnog prototipa

✓ **Dodatne projektne aktivnosti** kao što su:

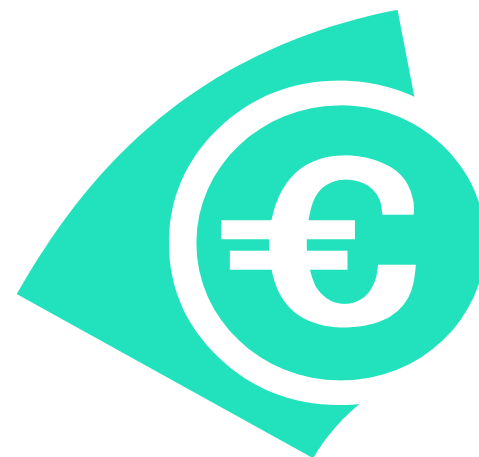
- Analiza tržišta i/ili izrada studije isplativosti
- Izrada koncepta i strategije za razvoj ili komercijalizaciju proizvoda (studija ili plan za komercijalizaciju)



Kako?

Bespovratnim sredstvima prema propisanim kriterijima:

- ✓ **Min 35.000 do max. 350.000 HRK** za pokrivanje prihvatljivih projektnih troškova
- ✓ **Za znanstvenike i istraživače** - do **90%** ukupnih opravdanih troškova, ostatak od najmanje 10% Institucija treba osigurati iz vlastitih ili drugih izvora.
- ✓ **Do max 12 mjeseci**



Zašto PoC?

- ✓ Da bi se **pružili dokazi** da su novi proces ili tehnologija ostvarivi i da mogu imati komercijalnu primjenu.
- ✓ Uspješni PoC će dati ulagačima **sigurnost** da je proces tehnički izvediv i da prototip funkcionira.
- ✓ Da bi se **smanjili tehnički i komercijalni rizici**, identificirala najprikladnija strategija komercijalizacije i zaštitio izum u tekućem procesu komercijalizacije.

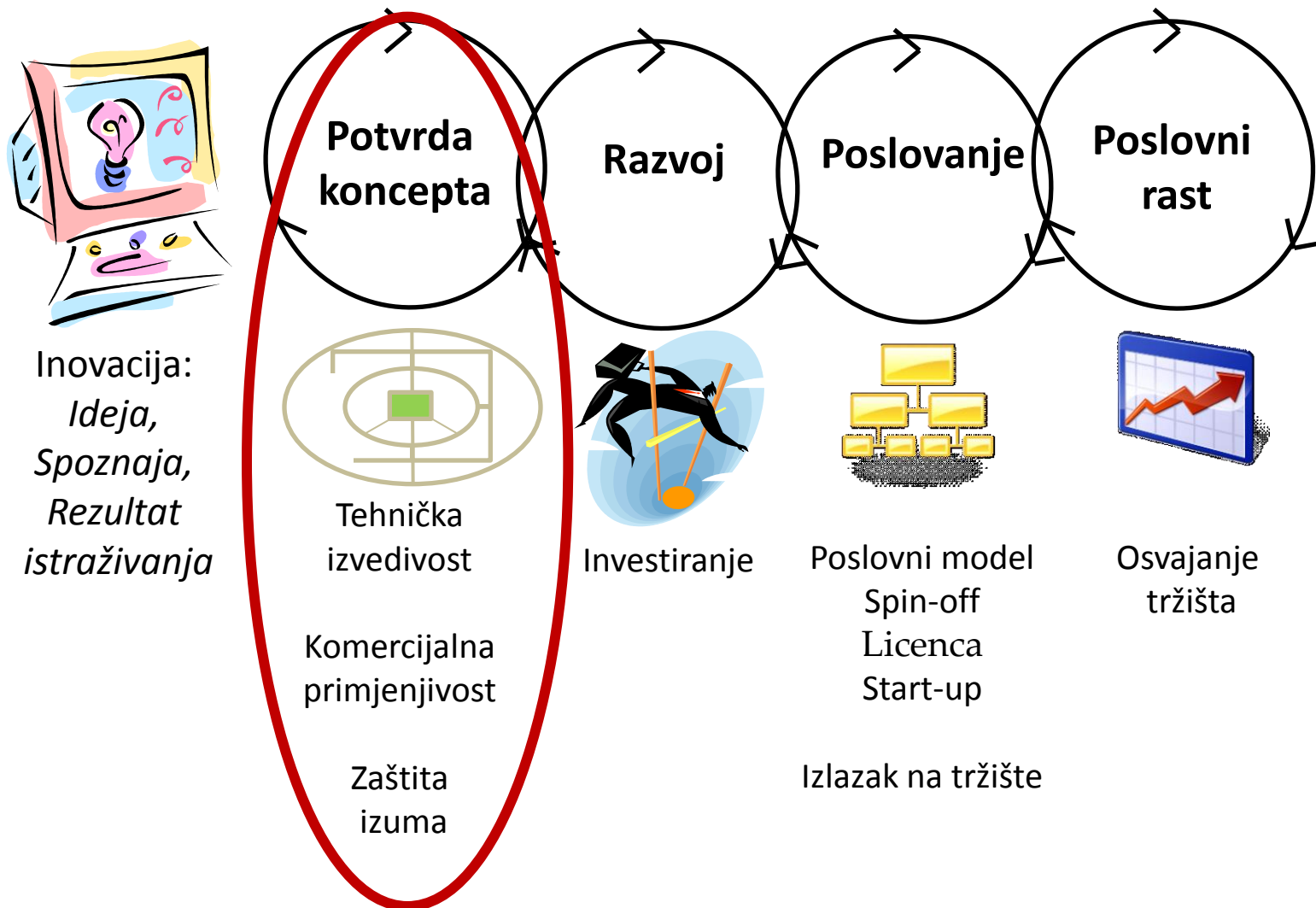
Projekti koji su PoC

- ✓ Projekt mora biti postavljen tako da mu je u fokusu PoC tj. provjera ili dokazivanje inovativnog koncepta ili ideje za koju se ne zna i nema dokaza da li uopće funkcionira?
- ✓ Mora postojati **tehnološki rizik**, tj. ne zna se da li se ideja/predloženo rješenje može izraditi i kao takvo funkcionirati, tek će se kroz PoC dobiti taj odgovor.
- ✓ Rezultat PoC-a može biti i pozitivan i negativan.

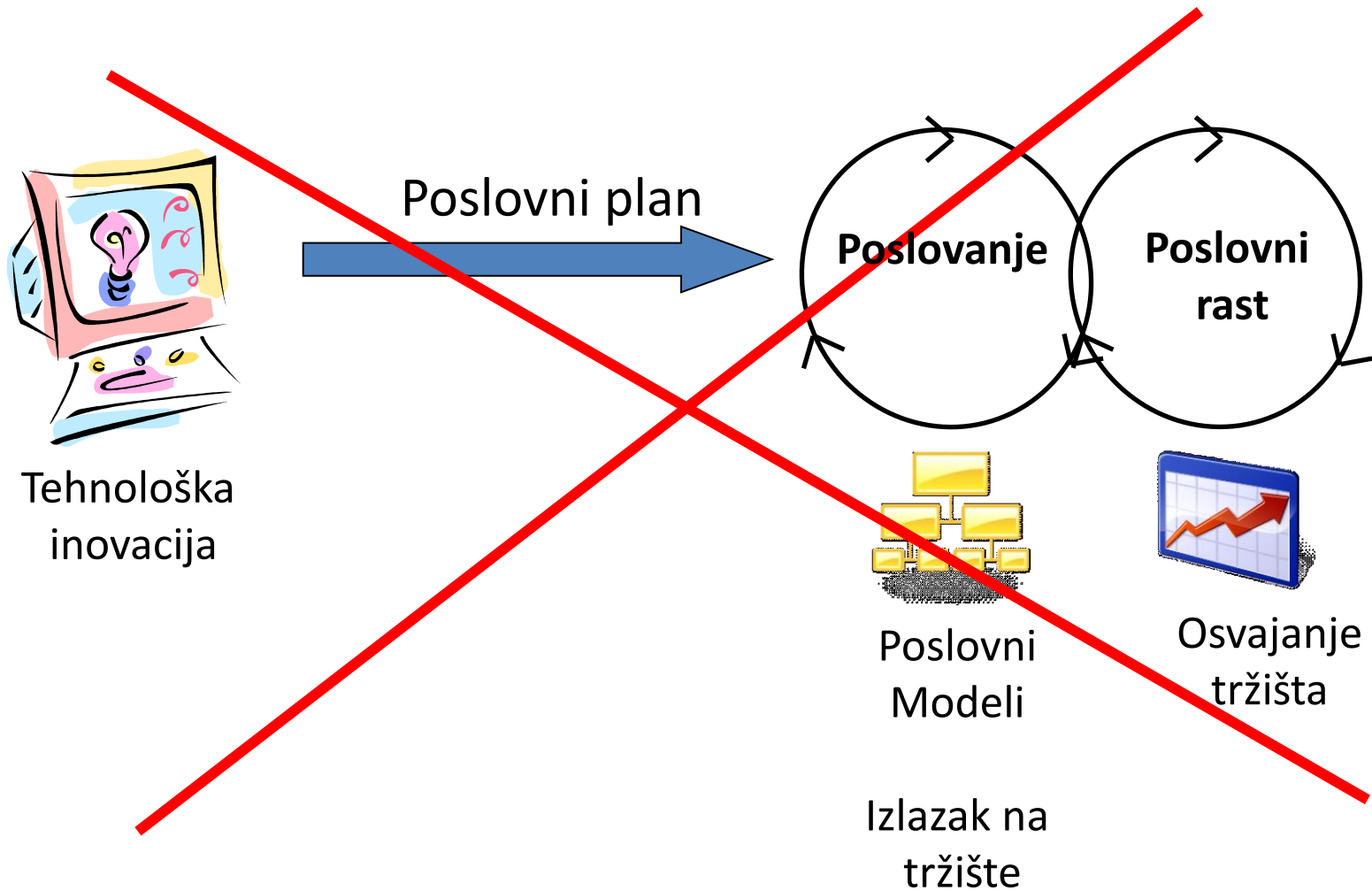
Projekti koji su RAZVOJ

- ✓ **Nema tehnološkog rizika** tj. evidentno je da predložena tehnologija već funkcioniše i nema se što dokazivati kroz PoC.
- ✓ Takvim su projektima potrebna sredstva za razvoj proizvoda ili usluge, a ne za dokazivanje kroz PoC.

Projekti koji su PoC



Projekti koji su razvoj



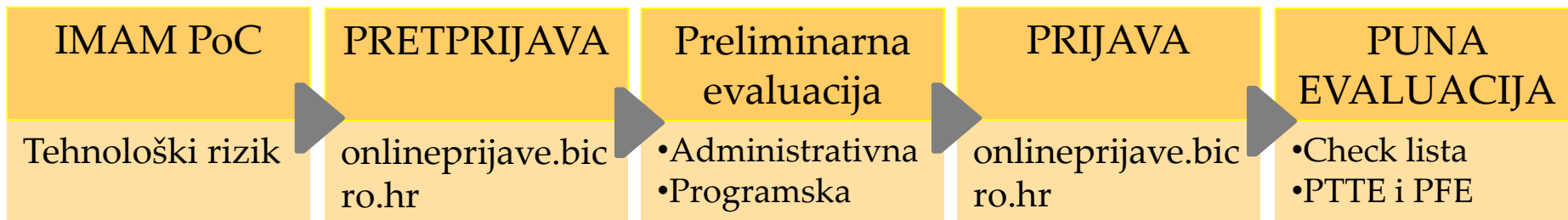
Imam li ja PoC projekt?

- ✓ Inovativnu ideju,
- ✓ Nemam spoznaja da li bi moja ideja funkcionirala u praksi?
- ✓ **U čemu je tehnološki rizik?**
- ✓ Kome bi koristila?
- ✓ Ako bi dokazali da funkcionira da li bi ju netko htio koristiti?



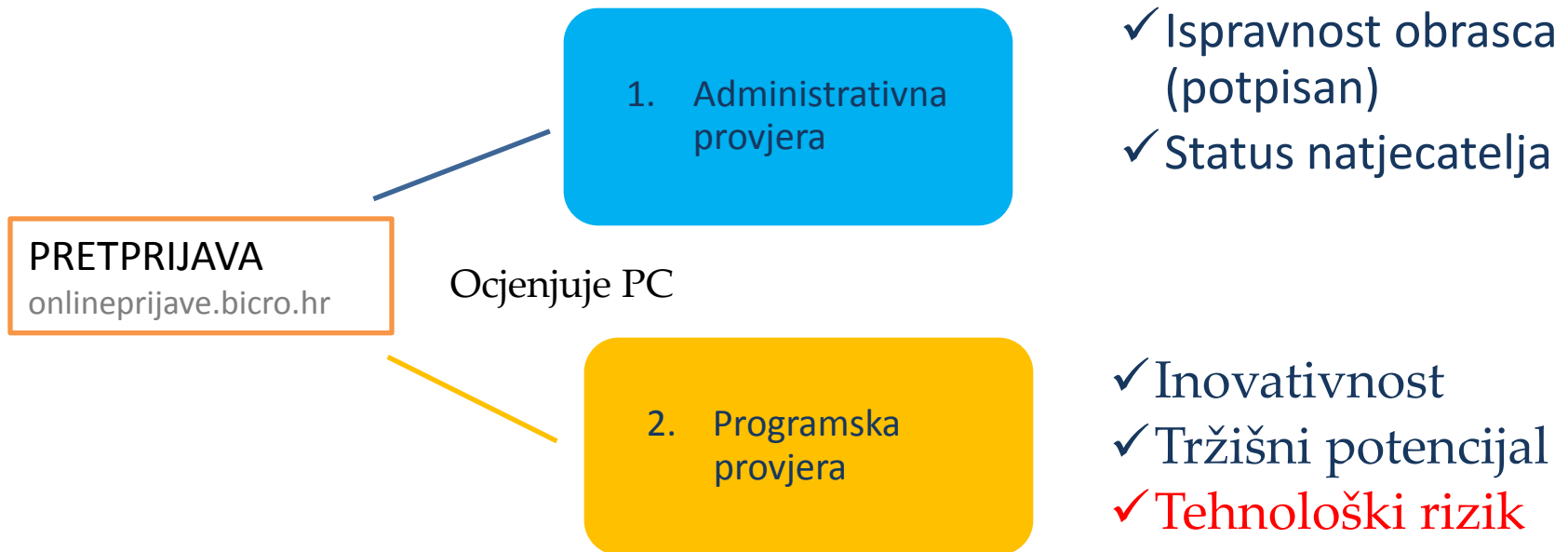
Preporuka:
Savjetujte se s Prepoznatim centrom ili BICRO-om?

Faze u postupku prijave



- 12 Prepoznatih centara zaduženi za provedbu Programa PoC
- PC vrše preliminarnu evaluaciju
- Pomažu u izradi Prijave
- Rade s korisnicima u realizaciji projekta

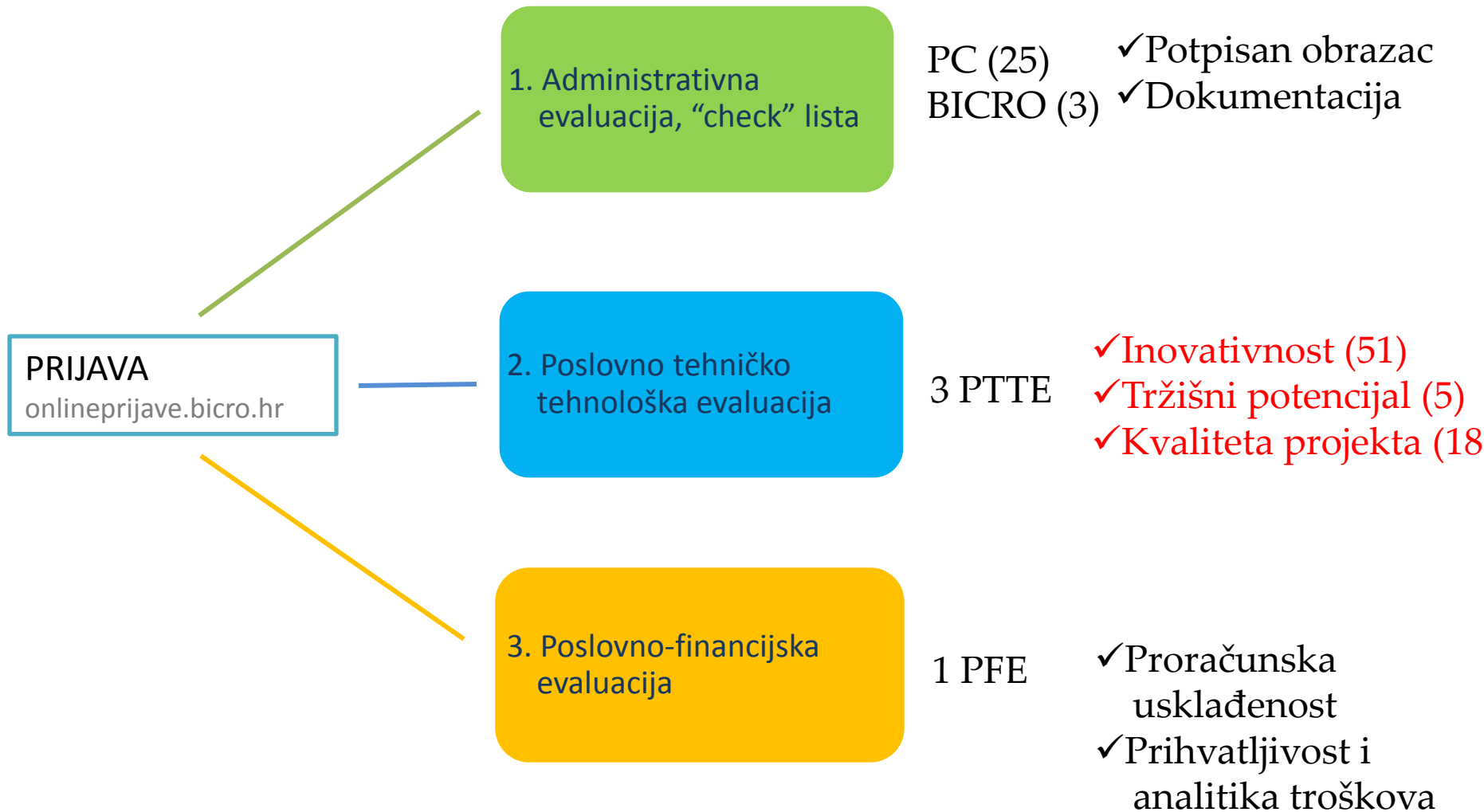
Postupak prijavljivanja i ocjenivanja I.



Preporuka:

Prije popunjavanja ili slanja pročitajte “evaluacijski obrazac” ! Provjerite da ste dobro istaknuli u čemu je tehnološki rizik!

Postupak prijavljivanja i ocjenjivanja II.



Preporuke za ispunjavanje Prijave!

- Pazite na vrijeme
- Koristite Priručnik
- Konzultirajte se s PC
- Naziv projekta (jasan, razumljiv, atraktivan)
- Budite umjereni u pisanju
- Vodite se evaluacijskim obrascima
- Administrativni kriteriji
- Istaknite tehnološki rizik
- Uvjerljivo demonstrirajte da postoji stvarno tržište
- Racionalizirajte troškove
-

Priprema za Evaluacijski odbor!

Preporuke:

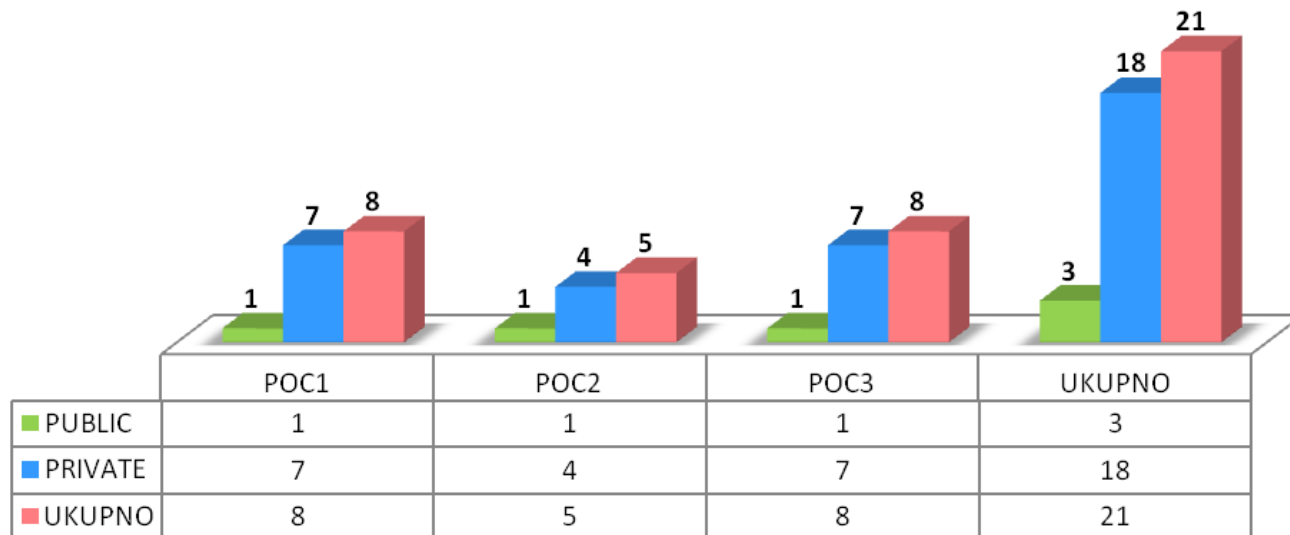
- Budite konkretni i jasni
- Istaknite samo bitno:
 - Što je novo? Potkrijepite činjenicama
 - Istaknite tehnološki rizik
 - Jedinstvenost koncepta
 - Jasan način izvedbe
 - Plan za komercijalizaciju

Najčešća pitanja evaluatora!

- Što vam je tu inovativno?
- Jeste li to vaše rješenje razvili do faze da funkcionira?
- Koji problem želite riješiti?
- Je li to rješenje već negdje dostupno?
- Zašto sada? Što bi se desilo da to ne radite sada?
- Zašto baš vi? Jeste li vi vaš tim najbolji za taj posao?
- S koliko ste potencijalnih korisnika/kupaca razgovarali?
-

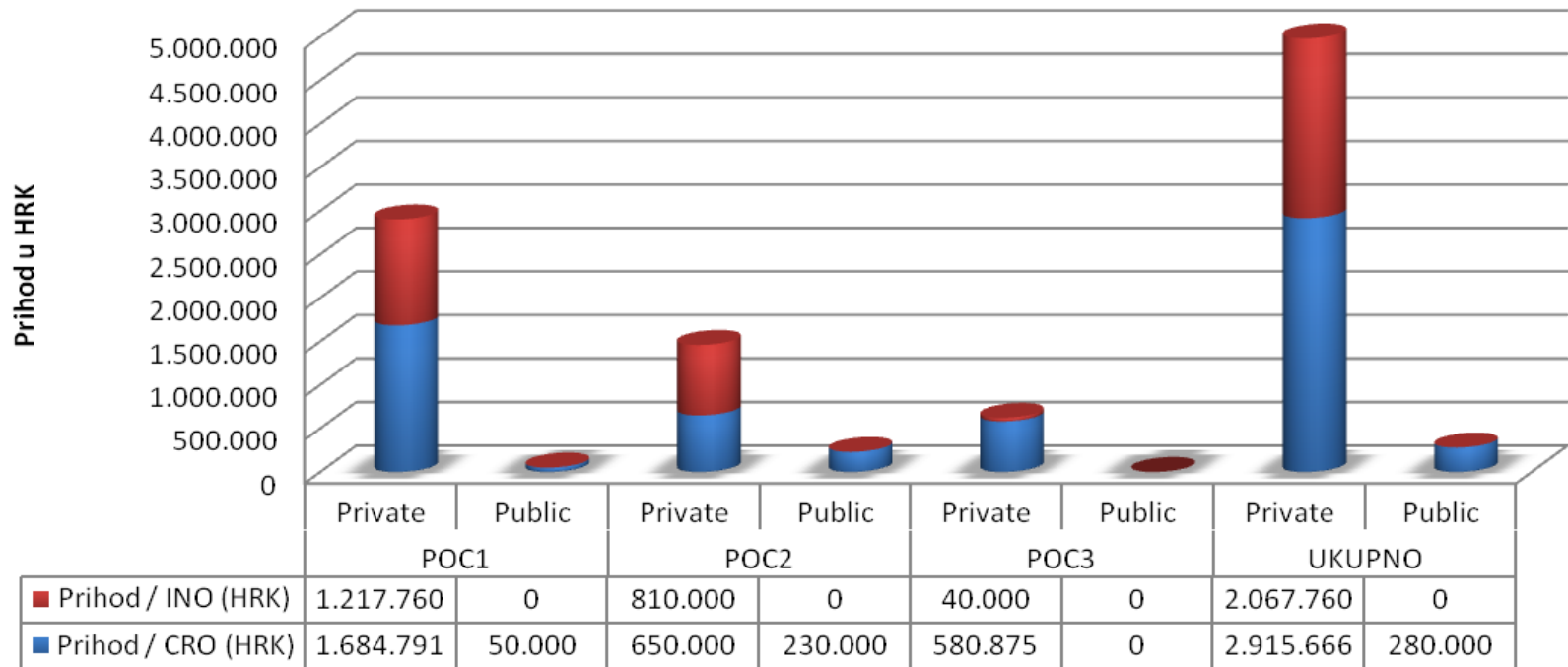
1. Komercijalizacija (1)

Broj proizvoda, usluga ili procesa plasiranih na tržište



2. Komercijalizacija (2)

Ostvareni prihod od inovacije



POC 1. 2. 3. – rezultati

1. Rezultati projekata

- 42 demonstracije tehničke izvedivosti
- 48 izrađenih funkcionalnih prototipova temeljenih na inovativnosti
- 23 patentne prijave predane / ili u pripremi

2. Komercijalizacija

- 21 plasiran na tržište (komercijalizacija proizvoda/usluge /procesa)
- 5.263.426 HRK iznos ostvarenog prihoda od komercijalizacije

3. Ostali učinci financiranog PoC projekta

- 43 ostvarene suradnje znanstvenog (17) i privatnog (11) sektora
- 356 zaposlenih, 35 novozaposlenih od čega 23 u I&R
- 4 dodatno realizirana projekta (prijave rezultata PoC na FP7, IPA)



Hvala na pažnji!

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije HAMAG BICRO

