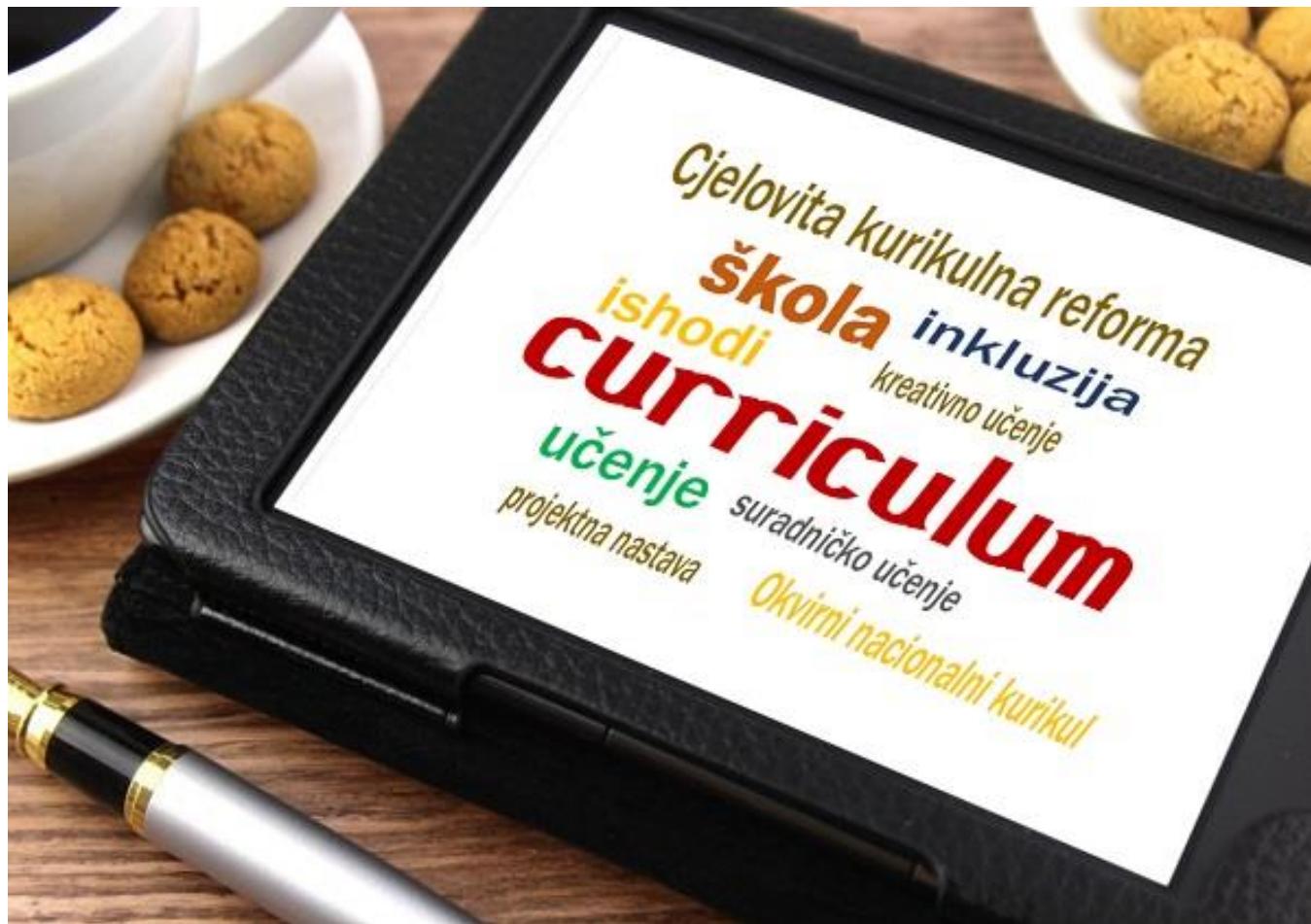




Danijela Pustahija Musulin, viša stručna savjetnica za modu, tekstil i kožu
Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

**KREATIVNO I INOVATIVNO UČENJE I
POUČAVANJE U OBRAZOVNOM
SEKTORU MODA, TEKSTIL I KOŽA**



Microsoft



Poreč,
26. - 29. travnja 2016.

Pokrenimo ideje.

„Nije bitno gdje si bio 91., bitno je gdje
će naša djeca biti 2031.”

The image is a composite of two parts. On the right side, there is a close-up portrait of a man with dark hair, a mustache, and a goatee, smiling. He is wearing a dark blue and white striped shirt. On the left side, there is a red rectangular background. In the top-left corner of this red area, there is a white logo consisting of the number '16' in large white, bold font, followed by the words 'WIN DAYS' in smaller red, sans-serif font, all contained within a white rounded rectangle. In the bottom-left corner of the red area, there is a small Microsoft logo (the blue square with white squares) followed by the word 'Microsoft' in a white, sans-serif font.

Nenad Bakić

KREATIVNOST I INOVATIVNOST???



Učenje i poučavanje

- koncepcijski osmišljeno
- organizacijski dobro pripremljeno
- materijalno-tehnički osigurano
- primjерено predznanjima, mogućnostima i profesionalnim interesima polaznika

Ključ su kompetencije: temeljne i strukovne (profil sektora)

- ✓ **Kritičko razmišljanje**
- ✓ **Kreativnost**
- ✓ **Inovativnost**
- ✓ **Rješavanje problema**
- ✓ **Procjena rizika**
- ✓ **Poduzetnost**
- ✓ **Samopouzdanje**
- ✓ **Kurikulumi**
- ✓ **Organizacija poučavanja**
- ✓ **Sadržaj učenja**
- ✓ **Nastavne metode učenja i poučavanja**

Profil sektora: Moda, tekstil i koža



Modni projekt

- modna tvrtka
- razvoj inovativnosti i kreativnosti
- poticaj poduzetničkih kompetencija

Uloga Nastavnika



✓ potaknuti
istraživanje

✓ Sektorska
partnerstva

PRAĆENJE

sustavno uočavanje i bilježenje zapažanja o postignutoj razini kompetencija

OKVIR KRITERIJA

		1	2	3	4	5
1.	Točnost rokova izvršenja modnog projekta					
2.	Urednost cjelokupnog projekta (estetski izgled)					
3.	Odgovornost u radu na modnom projektu					
4.	Samostalnost u radu na modnom projektu					
5.	Vrijeme izrade tekstilno- tehničkih faza projekta					
6.	Kvaliteta obavljenog posla u svim fazama rada					
7.	Korelacija s dugim nastavnim predmetima koje promatramo kao poslovne jedinice					
8.	Posebna postignuća – pronalaženje boljih rješenja koja su tehnički i dizajnerski inovativna					
9.	Rukovanje i racionalno korištenje uređaja i opreme tvrtke tj. školske radionice					

Hvala na pažnji!

