

Utjecaj komunikacijskih r(evolucija) na upotrebu tekstila u proizvodnji ambalaže

Doc dr.sc. Krešimir Dragčević, dipl. ing.

Grafički fakultet / Arhitektonski fakultet-Studij dizajna



EMOCIJA ➡ ČOVJEK ➡ KOMUNIKACIJA ➡ ČOVJEK ➡ EMOCIJA

tehnologija komunikacije

komunikacijski kanali




Svaka industrijska revolucija uvjetovala je I komunikacijsku r(evoluciju)

1. Industrijska revolucija (parni stroj) – potreba za slikovnom informacijom
2. Industrijska revolucija (elektromotor) – potreba za fotografskom ilustracijom
3. Industrijska revolucija (kompjuter) – potreba za jačim doživljajem boja
4. Industrijska revolucija (wifi) – potreba za dodatnim osjetima (taktilna, olfaktilna....)

Od 2000. god kada se smatra početak komunikacijske dominacije elektronskih medija i početak 4. industrijske revolucije:

-Sve industrijske grane koje u većoj ili manjoj mjeri sudjeluju globalnom komunikacijskom spletu temeljno se mijenjaju i prilagođavaju novom tržištu tj. novim korisnicima i njihovim potrebama

-U većini industrijskih grana usavršavaju se postojeće ili stvaraju nove tehnologije koje mogu prenesti informaciju ili emociju koju ne može prenijeti zaslon računala ili mobitela



U takvom tržišnom okruženju dolazi do možda i najznačajnije fuzije tekstilne i grafičke industrije i stvaranje nove vrste kartona gdje se pri formiranju trake kartona u površinu istog utiskuje pamuk i koji postaje njegov sastavni dio.

Dobiveni karton odlikuje se mehaničkim svojstvima potrebnim za izradu ekskluzivne ambalaže, a tekstilna pamučna površina daje mu iznimna taktilna svojstva i boju koja se lako može prilagoditi prema željama naručitelja

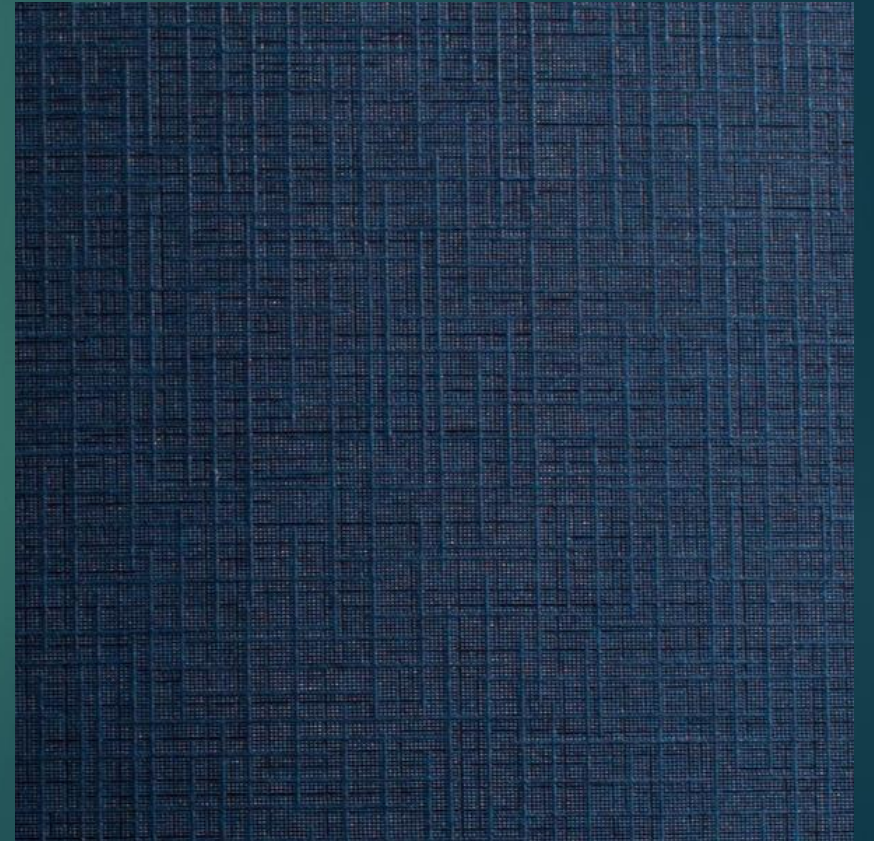
Papiri koji teksturama oponašaju tkaninu i kožu

Color style leather (tekstura kože)

Gmund valentinoise (tekstura lana)

Gmund tatjana (tekstura tkanine)

Cordenons artelibris (presvlačni materijal tekstore jute)



Papiri koji izgledom i dodirom su poput tkanine

Gmund – kaschmir (izgled kao pliŝ)

Krekelberg - flock (izgled kao pliŝ)

Favini - softy (izgled tkaninana /pliŝ)

Favini twist (izgled sintetska tkanina)





Specijalni papir

Favini remake – papir koji sadrži 25% recikliranog materijala po želji naručitelja (koža, tekstil, alge narančina kora.....)



Zaključak:

Razvojem elektroničkih medija i početkom 4. industrijske revolucije u svim industrijskim granama razvijaju se ili stvaraju tehnologije koje mogu konzumentu prenijeti taktilne osjete.



Umjesto:

Hvala na pažnji!

Kamo dalje?